



От 0 до 8 — Малыши и айпад

Дети используют новые технологии почти с рождения — как к этому относиться?

Ни для кого не секрет, что современные малыши учатся ходить, говорить и осваивают информационные технологии практически одновременно. Увлечённо играющих, собирающих пазлы или смотрящих мультики на смартфоне детей трёх-четырёх-пяти лет можно увидеть в очереди к врачу, самолёте, кафе. Многие из них уже в раннем детстве начинают систематически использовать компьютеры и мобильные устройства, а к дошкольному возрасту становятся уверенными и опытными пользователями. Хорошо зная это, взрослые, тем не менее, в этом вопросе больше сосредотачиваются на подростках, оставляя без внимания самых маленьких. Между тем пристрастие малышей к новым технологиям можно эффективно использовать для их обучения и развития. Именно для этого в первую очередь важно знать, каким образом маленькие дети используют компьютер и интернет, как они осваивают технологии, каковы их предпочтения и потребности и каковы неизбежные риски.

Кстати! Малыши попадают в соцсети ещё до рождения.

Молодые родители, которые уже сами принадлежат к цифровому поколению, создают профили своих детей в социальных сетях непосредственно при рождении ребёнка или даже раньше. Согласно опросу, проведённому компанией – производителем антивирусных программ AVG в 2010 году, 73% младенцев, чьи матери общаются в соцсетях в Британии, Франции, Италии, Германии и Испании, имели профили ещё до того, как им исполнилось 2 года. Их родителей либо в принципе не заботят вопросы приватности и безопасности, либо они считают уровень защиты в соцсетях вполне приемлемым для того, чтобы не беспокоиться за своего ребёнка.

Насколько их много?

Исследование Европейской комиссии, которое проводится регулярно, показало, что возраст начала пользования интернетом у детей неуклонно снижается. Согласно проведённому в 2005 году в европейских странах опросу родителей в Сеть выходили 34% 6-7-летних детей. По результатам аналогичного опроса 2008 года Сетью пользовались уже 42% шестилетних и 52% семилетних детей. Тенденция к столь раннему знакомству с интернетом отражает общемировую тенденцию, особенно проявляющуюся в странах с высоко развитой экономикой. Взрывной рост маленьких интернет-пользователей в значительной мере вызван появлением айпадов и других устройств с сенсорными экранами. На сегодняшний день существуют тысячи приложений, разработанных специально для детей раннего и предшкольного возраста.

Что они делают в сети?



Исчерпывающих сведений о том, чем занимаются маленькие дети в онлайн пока не существует: одни страны пытаются отследить, как именно малыши пытаются использовать устройства с интернет-доступом, другим пока ещё только предстоит это сделать. Понятно, что дети возрастной группы используют интернет преимущественно для игр. Самые маленькие пользователи, от 3 до 4 лет, главным образом смотрят видео. Но это не единственное занятие. В этом возрасте дети начинают интересоваться онлайн-играми. По мере того, как дети становятся старше, они расширяют круг своих занятий в интернете: ищут информацию, выполняют школьные задания и общаются.

Играют и фантазируют

В виртуальных мирах дети играют и общаются друг с другом посредством аватаров. Число детей, увлекающихся этим видом деятельности в Сети, неуклонно растёт, причём за счёт возрастной группы от 3 до 11 лет. Однако сведения о том, насколько популярны среди детей виртуальные миры и как именно они, малыши, используют эти онлайн-среды, достаточно условны.

Чем раньше — тем рискованнее?



Нетрудно предположить, что, если маленькие дети выходят в онлайн, это сопряжено с большими рисками — ведь они ещё не могут оценивать и предупреждать нежелательные, опасные ситуации. Исследование в Австралии с участием 57 детей 5-8 лет показало, что маленькие дети более чувствительны к негативным явлениям в интернете, чем подростки. При этом большинство опрошенных имели некоторое представление о возможных рисках, которое они получили от своих родителей, или братьев и сестёр. 5-8-летние пользователи Сети способны идентифицировать контентные риски (секс, насилие, нецензурная лексика) или

контактные риски (встречи с онлайн-знакомыми). И тем не менее они реагировали наивно, когда столкнулись с «реальными ситуациями», которые бывают в интернете. Так, они не смогли правильно оценить неподобающее поведение в Сети, скрытую рекламу, ненадёжные информационные источники и не вполне понимали опасность распространения в Сети персональных данных. Когда детей спросили, пошли бы они на день рождения или поиграть в парке, если бы их пригласил кто-то из интернет-знакомых, многие ответили утвердительно. В этом смысле маленькие дети рискуют, даже если они осведомлены о рисках, так как они не всегда могут правильно сориентироваться в конкретной ситуации.

Виртуальные миры



Где-то с 5 лет дети начинают играть и общаться в виртуальных мирах - «Майнкрафт», «Moshi Monsters», «Клуб пингвинов». Это игровые сайты с элементами социальных сетей для самых юных пользователей, поэтому они имеют специальные фильтры, препятствующие обмену персональными данными. Кроме того, на этих сайтах существует модерация в режиме реального времени, что помогает пресечь буллинг или другое неподобающее поведение. И тем не менее даже такие средства защиты не могут полностью оградить детей от расстройств и настоящего стресса во время игры. Маленькие дети очень чувствительны. Если что-то пошло не так, это может сильно травмировать ребёнка. Вообще, вопрос о том, насколько маленькие дети психологически готовы к играм и общению в виртуальных мирах, пока остаётся открытым.

Мобильные приложения

Дети раннего и дошкольного возраста составляют значительную группу пользователей мобильных технологий с интернет-доступом. Это планшеты, ридеры, ноутбуки и умные игрушки. Все эти гаджеты до предела упрощают доступ маленьких детей к интернету, но при всём том они далеко не безопасны — под вопросом оказываются приватность и защищённость юных пользователей.

Даже для родителей настройки безопасности на этих гаджетах представляют определённую сложность, поскольку на сходных между собой устройствах

могут быть разные операционные среды. Есть и проблемы с приватностью. Многие детские приложения, устанавливаемые на смартфоны и планшеты, содержат информацию о пользователях, при этом сами они могут и не знать об этом. В числе этих данных могут быть фамилия и имя ребёнка, местонахождение и телефон.

Федеральная торговая комиссия США, проанализировав 400 приложений для детей, получила такие данные:

- около 60% (235) приложений передают ID устройства, на котором они установлены, производителю или, что гораздо чаще, рекламодателям, маркетологам или другой «третьей стороне» и только 20% (81) приложений не раскрывают никакой информации о частных пользователях;

- 22% (88) приложений содержали ссылки на сервисы соцсетей и только 9% (36) не имели никаких скрытых ссылок до того, как приложение было установлено на устройство пользователя.

Очень важно знать, какой контент ваш ребёнок потребляет, ведь что в него будет через этот контент заложено, таким человеком он и вырастет.

Всё дело в том, что для детей не существует такого понятия, как развлекательный контент. Весь контент, который получает ребёнок в детстве, является для него обучающим. Всё увиденное в интернете воспринимается ребёнком как реальный мир, а учитывая то время, которое он там проводит, которое зачастую занимает гораздо больше времени нахождения его в реале, именно правила и установки виртуального мира для него и становятся приоритетными.

